

Durée : 2 jours

Coût : 780 € / pers.

TOUT PUBLIC

OBJECTIFS

- Prendre conscience de l'impact de l'écrit
- Acquérir de l'aisance dans ses écrits professionnels
- Être synthétique et court pour susciter l'intérêt
- Identifier les différents outils de l'écrit et leurs caractéristiques

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

- Expert en communication
- Journaliste.

Outils pédagogiques :

- Apports théoriques et méthodologiques interactifs
- Etudes de cas des stagiaires liées au travail et analyse de pratique
- Jeux de rôles d'écriture en groupe et sous-groupes
- Diagnostic personnalisé du style de chacun

Programme

Jour 1 **Ecrire de manière structurée et ciblée**

Préparer son écrit et sa rédaction

- Écrire : pourquoi, quand, pour dire quoi, le contexte ?
- Comprendre le fonctionnement du lecteur
- Structurer sa pensée : construire ses paragraphes
- Bâtir un plan d'ensemble et un plan détaillé

Susciter l'intérêt par la motivation

- Susciter l'envie de lire à travers les titres
- Guider la lecture avec l'introduction, la conclusion et le sommaire
- Maîtriser la mise en page - Conjuguer information et conviction

Adapter son contenu rédactionnel

- Dynamiser ces différents supports
- Adapter les caractéristiques de la forme en fonction du type d'écrit professionnel: lettre, ppt, compte-rendu, note d'information, note de procédure, rapport, note de service, message «e-mail»...



Jour 2 **Rendre ses écrits attractifs et performants**

Travailler sur le contenant du message

- Respecter les principes de lisibilité
- S'appuyer sur des exemples et illustrer ses propos
- Traquer les redondances, formules lourdes, longueurs ...
- Illustrer ses écrits : le poids d'une image, de l'illustration

Améliorer le style de son message

- Utiliser un vocabulaire concret et direct
- Maîtriser l'art de la nuance : concilier tact et fermeté
- Adapter le ton et le style, travailler le titre, l'attaque et la chute

S'exercer et pratiquer les techniques d'écriture :

- Repérer et retravailler la structure d'un message
- Ecrire un message en fonction d'un public spécifique ou technique
- Choisir des techniques d'accroche pertinente